

**Analiza działań informacyjnych
i promocyjnych dotyczących
EFS i SPO RZL
prowadzonych przez
Instytucje Wdrażające SPO RZL
oraz KOSZEFS**



Europejski Fundusz Społeczny

**ANALIZA DZIAŁAŃ INFORMACYJNYCH
I PROMOCYJNYCH DOTYCZĄCYCH
EFS I SPO RZL
PROWADZONYCH PRZEZ
INSTYTUCJE WDRAŻAJĄCE SPO RZL
ORAZ KOSZEFS**

Warszawa, grudzień 2004

Raport na zlecenie Departamentu Zarządzania EFS
w Ministerstwie Gospodarki i Pracy
Autorka - Anna Chrościcka

Wydawca:

Ministerstwo Gospodarki i Pracy
Departament Zarządzania Europejskim Funduszem Społecznym
Instytucja Zarządzająca Sektorowym Programem Operacyjnym Rozwój Zasobów Ludzkich
ul. Żurawia 4a, 00-503 Warszawa
tel. (+48 22) 693 47 63 fax. (+48 22) 693 40 71

SPIS TREŚCI

Spis Treści.....	3
1. Najważniejsze wnioski	4
2. Informacje o badaniu	5
2.1 Cel badania	5
2.2 Realizacja badania	5
3. Analiza typów działań promocyjnych	7
3.1 Współpraca z mediami	8
3.2 Imprezy informacyjne i promocyjne.....	9
3.3 Własny serwis internetowy	10
3.4 Stanowisko informacyjne.....	11
3.5 Szkolenia	13
3.6 Publikacje	13
4. Analiza natężenia działań promocyjnych.....	15
4.1 Współpraca z mediami	15
4.2 Imprezy informacyjne i promocyjne.....	17
5. Analiza aktywności poszczególnych Instytucji Wdrażających	24
6. Porównanie skali i typów zrealizowanych działań promocyjnych do założeń zawartych w dokumentach programowych SPO RZL.....	38
7. Ocena trafności ankiety jako narzędzia ewaluacyjnego – rekomendacje w sprawie przyszłych badań	39
8. Dodatek A: tematyka artykułów i audycji dotyczących EFS i SPO RZL w mediach najczęściej stosowanych w kampanii promocyjnej oraz informacyjnej.....	41
9. Dodatek B: pytania dotyczące EFS i SPO RZL najczęściej zadawane pracownikom badanych instytucji	45

1. NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI

- ❖ Intensywność działań promujących EFS i SPO RZL w ciągu dziesięciu miesięcy objętych badaniem była wyraźnie nierównomierna.
- ❖ Natężenie większości działań było stosunkowo niskie w pierwszych dwóch miesiącach roku, wzrastało w miesiącach wiosennych i uzyskiwało najwyższy poziom w maju (większość działań medialnych) lub w czerwcu (większość imprez) – a więc bezpośrednio po przystąpieniu Polski do Unii Europejskiej. W sierpniu intensywność większości działań wyraźnie się obniżała, by następnie wzrosnąć jesienią – tym razem zapewne w związku z ogłaszaniem konkursów w ramach SPO RZL.
- ❖ Często stosowaną formą promowania EFS i SPO RZL były konferencje, spotkania i prezentacje, podczas gdy targi i wystawy okazały się zdecydowanie mniej popularne.
- ❖ Kampanię medialną informującą i promującą o EFS i SPO RZL przeprowadzano częściej w mediach regionalnych i lokalnych, niż w ogólnopolskich.
- ❖ Badane instytucje realizowały wiele działań promocyjnych we współpracy z innymi podmiotami, uczestnicząc w konferencjach, przeprowadzając prezentacje lub delegując trenerów.

2. INFORMACJE O BADANIU

2.1 CEL BADANIA

Badanie ma na celu analizę działań informacyjno - promocyjnych realizowanych dotychczas przez instytucje wdrażające SPO RZL.

Badanie obejmuje następujące zagadnienia:

- analiza typów działań promocyjnych – które narzędzia są najczęściej wykorzystywane, a które najmniej,
- analiza natężenia działań promocyjnych - w jakich miesiącach działa się najwięcej w zakresie promocji, w jakich najmniej;
- analiza porównawcza aktywności poszczególnych instytucji wdrażających w zakresie promocji i informacji;
- porównanie skali i typów realizowanych działań promocyjnych wobec założeń i wytycznych zawartych w Uzupełnieniu Programu SPO RZL (w szczególności w „Strategii Promocji i Informacji”) oraz w dokumencie „Wytyczne dla Instytucji Wdrażających SPO RZL”;
- ocena trafności narzędzia monitorującego jakim jest ankieta, oraz tego w jakim kierunku powinna zostać zmieniona, aby była skuteczna.

2.2 REALIZACJA BADANIA

Wszystkie instytucje wdrażające¹ oraz KOSZEFS² zobowiązane zostały przez Instytucję Zarządzającą (Departament Zarządzania EFS w Ministerstwie Gospodarki i Pracy) do wypełniania okresowych „Ankiety monitorujących działania informacyjne i promocyjne dotyczące EFS i SPO RZL”.

¹ 21 instytucji: 16 Wojewódzkich Urzędów Pracy, Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości, Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych, Urząd Służby Cywilnej, Departament Wdrażania EFS w Ministerstwie Edukacji Narodowej i Sportu, Departament Wdrażania EFS w Ministerstwie Gospodarki i Pracy.

² Krajowy Ośrodek Szkolenia EFS.

Od początku roku 2004 r. zostały przeprowadzone cztery edycje ankiety:

1. za okres: styczeń - kwiecień 2004
2. za okres: maj – czerwiec 2004
3. za okres: lipiec – sierpień 2004
4. za okres: wrzesień – październik 2004.

Analiza opiera się na 82 ankietach wypełnionych i przekazanych Departamentowi Zarządzania EFS w Ministerstwie Gospodarki i Pracy przez 22 instytucje (21 Instytucji Wdrażających i KOSZEFS).

Kilka brakujących ankiet zakwalifikowano jako braki danych.

3. ANALIZA TYPÓW DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Analiza poszczególnych działań promocyjnych opiera się na dwóch wskaźnikach:

- pierwszym jest liczba instytucji objętych badaniem, które co najmniej raz stosowały dane działanie
- drugim jest liczba określonych działań podjętych w sumie przez wszystkie instytucje objęte badaniem:
 - liczba artykułów w prasie
 - liczba audycji radiowych
 - liczba audycji telewizyjnych
 - liczba informacji zamieszczonych na stronach internetowych innych, niż własne
 - liczba konferencji
 - liczba wystaw
 - liczba informacji zamieszczonych na własnych stronach internetowych
 - liczba kontaktów za pośrednictwem interaktywnych elementów własnej strony internetowej (chat, forum, komentarz)
 - liczba klientów stanowiska „help-desk” obsługanych bezpośrednio
 - liczba klientów stanowiska „help-desk” obsługanych telefonicznie
 - liczba materiałów przekazanych klientom stanowiska „help-desk”
 - liczba zorganizowanych szkoleń
 - liczba szkoleń, na które udzielono trenerów
 - liczba uczestników zorganizowanych szkoleń
 - liczba uczestników szkoleń, na które udzielono trenerów
 - łączny nakład wydanych publikacji
 - łączny nakład rozprowadzonych publikacji własnych
 - łączny nakład rozprowadzonych publikacji innych instytucji.

3.1 WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI³

Najpopularniejszym sposobem informowania o EFS i SPO RZL w mediach było zamieszczanie artykułów w dziennikach regionalnych. Z tej formy skorzystało przynajmniej raz 17 instytucji, czego skutkiem było 171 artykułów. Drugim medium pod względem liczby instytucji, które je wykorzystywały, były programy regionalne telewizji ogólnopolskiej, trzecim zaś – audycje radiowe w regionalnych rozgłoszeniach.

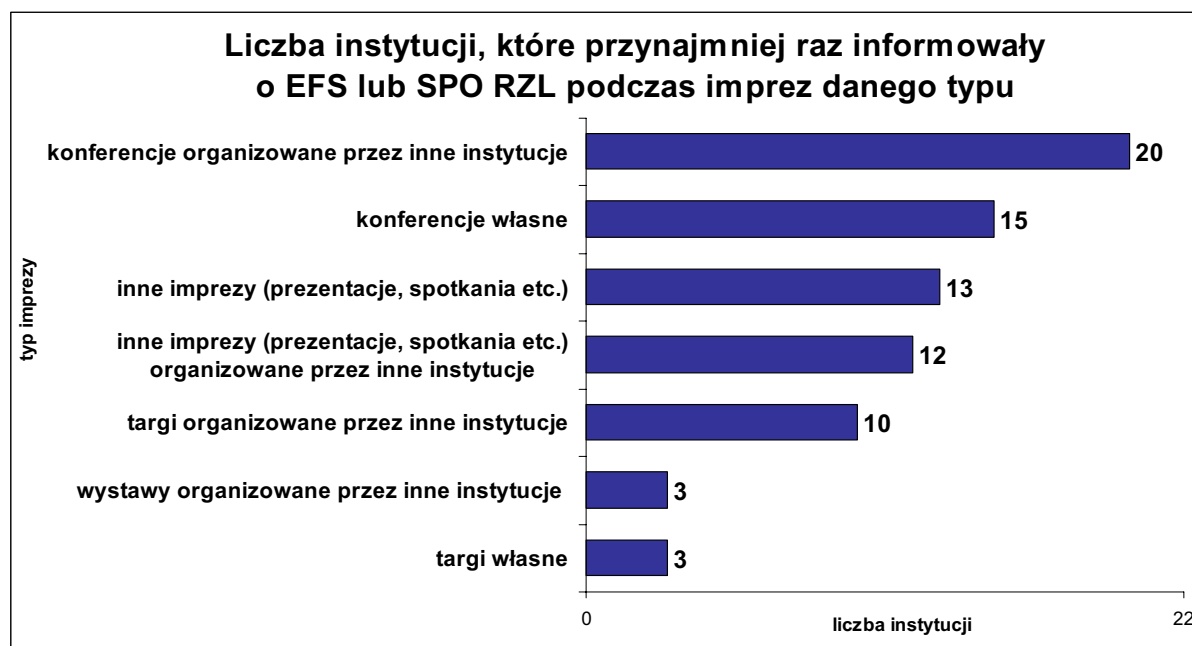


Liczba audycji lub artykułów informujących o EFS lub SPO RZL w mediach		
dziennik regionalny	171	artykułów
regionalna rozgłoszenia radiowa	96	audycji
program regionalny telewizji ogólnopolskiej	67	audycji
Internet	61	informacji
dziennik ogólnopolski	54	artykułów
czasopismo inne niż specjalistyczne	25	artykułów
czasopismo specjalistyczne	20	artykułów
telewizja lokalna lub regionalna	16	audycji
ogólnopolska rozgłoszenia radiowa	11	audycji
telewizja ogólnopolska	9	audycji

³ Dane dotyczące zamieszczania informacji w Internecie (w serwisie innym, niż własny) obejmują wyłącznie okres od maja do października, ponieważ w pierwszej edycji ankiety nie zostały uwzględnione. Tematy artykułów i audycji w najczęściej stosowanych mediach przedstawiono w dodatku A.

3.2 IMPREZY INFORMACYJNE I PROMOCYJNE

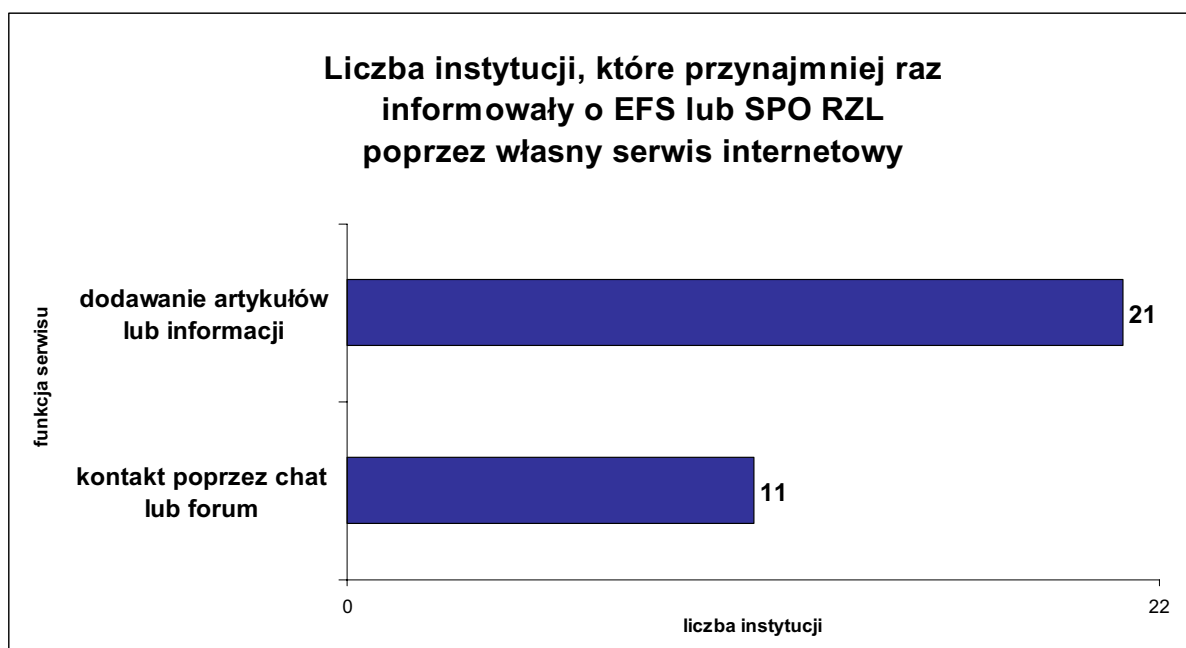
Najpopularniejszym rodzajem imprez służących informowaniu o EFS oraz SPO RZL były konferencje – 20 badanych instytucji 229 razy uczestniczyło w konferencjach organizowanych przez inne podmioty, zaś 15 zorganizowało 97 własnych konferencji. Istotnym sposobem informowania był udział w poświęconych EFS i SPO RZL prezentacjach i spotkaniach. Najmniej popularne okazało się organizowanie i udział w targach i wystawach.



Liczba imprez, podczas których informowano o EFS lub SPO RZL	
konferencje organizowane przez inne instytucje	229
konferencje własne	97
inne imprezy (prezentacje, spotkania etc.) organizowane przez inne instytucje	89
inne imprezy (prezentacje, spotkania etc.)	53
targi organizowane przez inne instytucje	14
targi własne	8
wystawy organizowane przez inne instytucje	4

3.3 WŁASNY SERWIS INTERNETOWY

Wszystkie instytucje oprócz jednej informowały o EFS i SPO RZL we własnym serwisie internetowym, zamieszczając łącznie 662 artykuły lub informacje. Średnia liczba odwiedzin stron dotyczących EFS lub SPO RZL w ciągu miesiąca wynosiła prawdopodobnie blisko 10 000⁴.

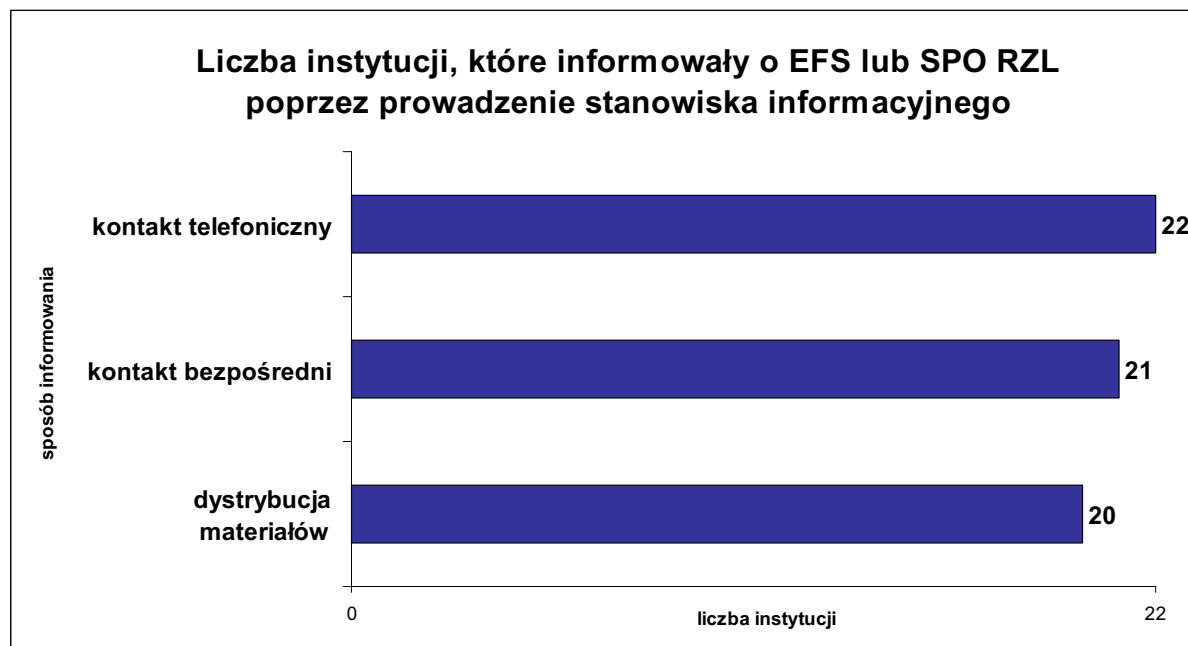


Wykorzystanie własnych serwisów internetowych do informowania o EFS lub SPO RZL	
liczba dodanych artykułów / informacji	662
liczba kontaktów poprzez chat lub forum	2759
średnia liczba odwiedzin stron dotyczących EFS lub SPO RZL w ciągu jednego miesiąca (estymacja)	9813

⁴ Uwaga: ze względu na częste braki danych oraz znaczne różnice między danymi z poszczególnych okresów sprawozdawczych liczba ta jest szacunkowa i może być obarczona znacznym błędem.

3.4 STANOWISKO INFORMACYJNE⁵

Wszystkie instytucje prowadziły stanowisko informacyjne o EFS i SPO RZL udzielając informacji telefonicznych. Prawie wszystkie (oprócz jednej) udzielały również informacji bezpośrednio i (oprócz dwóch) dystrybuowały na stanowisku informacyjnym materiały. Badane instytucje na stanowiskach typu „help-desk” obsłużyły łącznie 31 794 klientów, z tego 5 572 bezpośrednio i 26 222 telefonicznie.



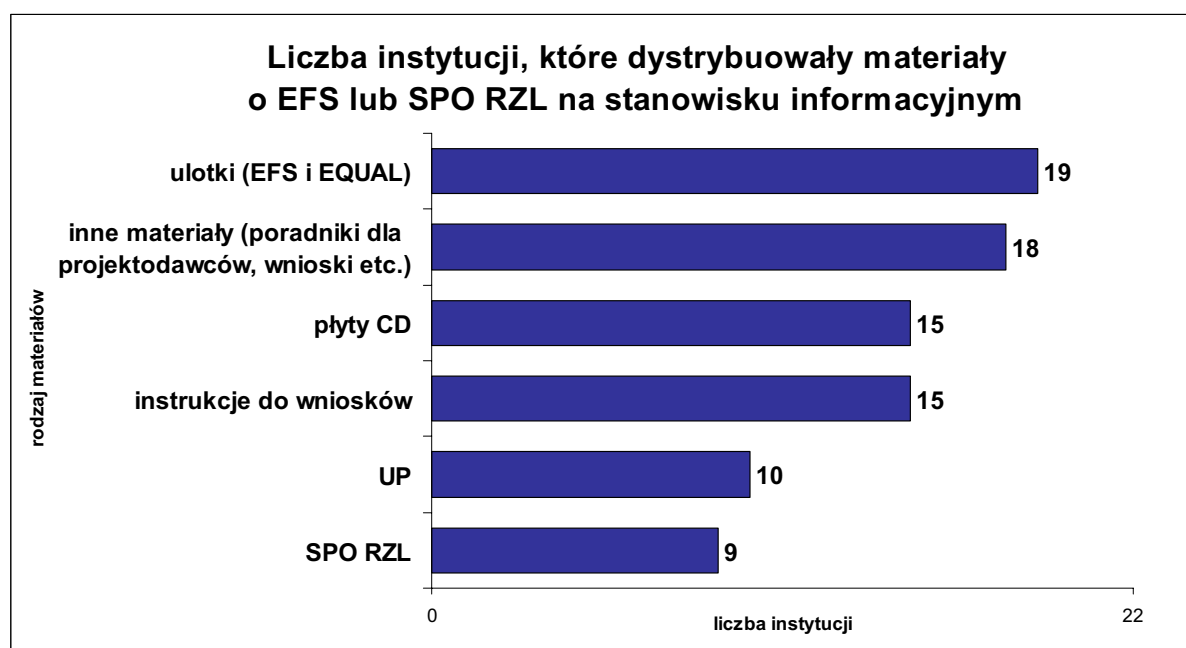
Klientami stanowisk informacyjnych byli najczęściej:

- przedstawiciele instytucji samorządu terytorialnego (przede wszystkim urzędów gmin i powiatowych urzędów pracy)
- przedstawiciele organizacji pozarządowych
- przedstawiciele szkół wyższych i ponadgimnazjalnych oraz innych instytucji oświatowych
- pracownicy instytucji szkoleniowych
- przedsiębiorcy lub osoby chcące rozpocząć prowadzenie własnej działalności gospodarczej
- studenci
- osoby bezrobotne, w tym długotrwale bezrobotne.

⁵ Listę zagadnień najczęściej poruszanych przez klientów stanowisk informacyjnych oraz przez użytkowników serwisów internetowych wraz z przykładowymi pytaniami przedstawiono w dodatku B.

Liczba klientów stanowisk informacyjnych	
kontakt bezpośredni	5 572
kontakt telefoniczny	26 222
w sumie:	31 794

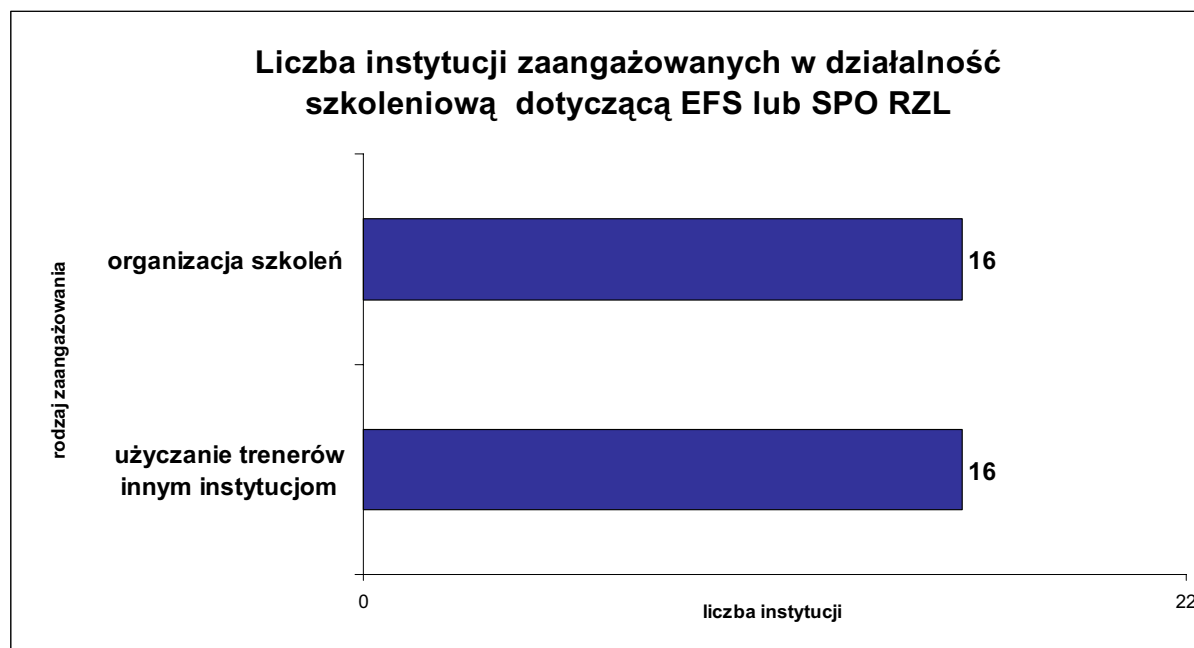
20 spośród 22 badanych instytucji dystrybuowało na swoim stanowisku „help-desk” materiały informujące o EFS i SPO RZL. Najpopularniejszymi materiałami były ulotki poświęcone EFS oraz EQUAL – 19 instytucji rozprowadziło ich w sumie około 15 000.



Materiały dystrybuowane na stanowiskach informacyjnych	
ulotki (EFS i EQUAL)	15056
inne materiały (poradniki dla projektodawców, wnioski etc.)	11601
instrukcje do wniosków	8868
płyty CD	2148
SPO RZL	1815
UP	1279

3.5 SZKOLENIA⁶

16 badanych instytucji przeprowadziło łącznie 210 szkoleń, w których uczestniczyły w sumie 6 722 osoby. Również 16 instytucji posyłało swoich trenerów na szkolenia organizowane przez inne podmioty – trenerów użyczono w sumie na 159 szkoleń.



Liczba zorganizowanych szkoleń własnych oraz szkoleń, na które użyczono trenerów	
szkolenia własne	210
szkolenia na które użyczono trenerów	159

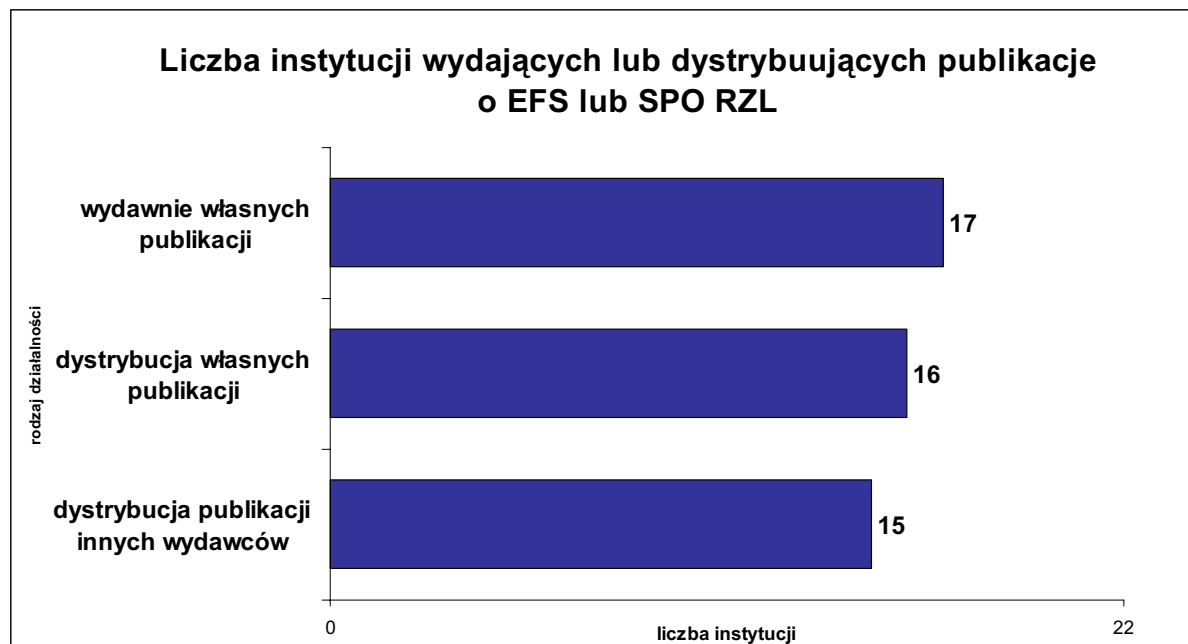
Liczba uczestników szkoleń własnych	
szkolenia własne	6722

3.6 PUBLIKACJE

Spośród 22 badanych instytucji 17 wydawało publikacje poświęcone EFS oraz SPO RZL, 16 dystrybuowało własne publikacje, zaś 15 – publikacje innych wydawców. Łączny nakład publikacji wydanych przez badane instytucje wyniósł 168 572.

⁶ Informacje o szkoleniach nie obejmują działalności KOSZEFS, który nie był proszony o podanie informacji na temat prowadzonych przez siebie szkoleń w ankiecie.

Rozprowadziły w sumie 23 661 własnych egzemplarzy publikacji oraz 5325 egzemplarzy publikacji innych wydawców.



Łączne nakłady wydawanych i dystrybuowanych publikacji	
wydawanie własnych publikacji	168574
dystrybucja własnych publikacji	23661
dystrybucja publikacji innych wydawców	5325

4. ANALIZA NATĘŻENIA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH

Do zobrazowania dynamiki działań promocyjnych, czyli ich natężenia w ciągu 10 miesięcy objętych badaniem, wykorzystano dwa wskaźniki:

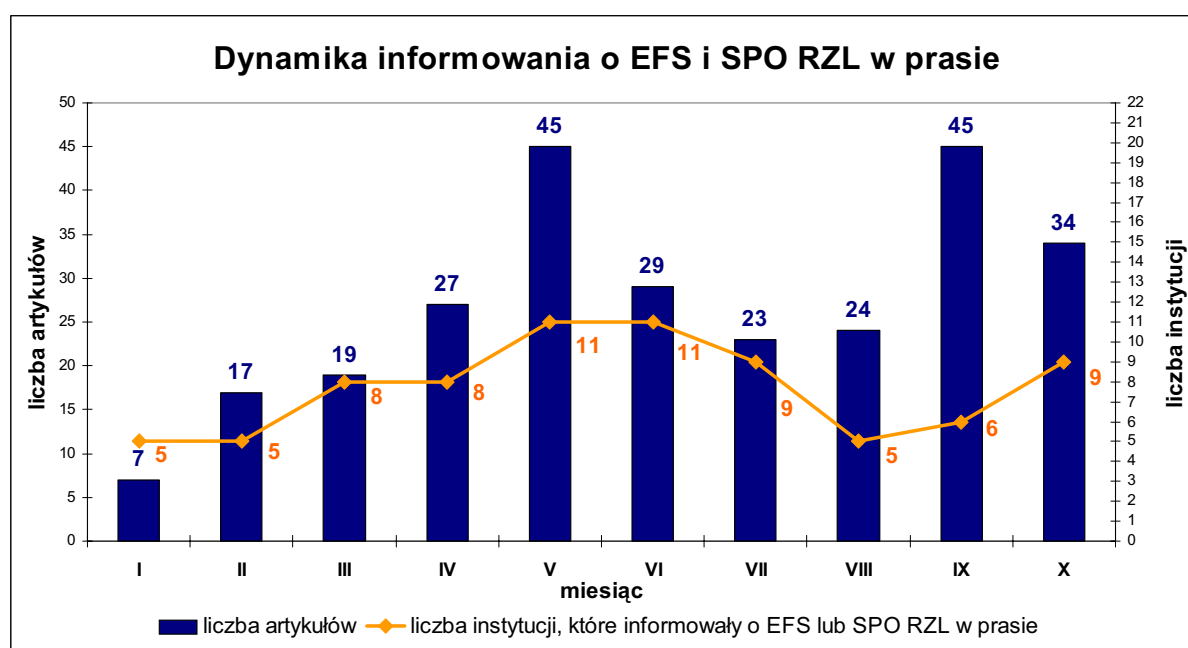
- liczba instytucji, które prowadziły działanie w danym miesiącu
- liczba działań określonego typu podjętych w sumie przez wszystkie objęte badaniem instytucje w ciągu danego miesiąca.

4.1 WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

Pod względem współpracy z prasą, radiem i telewizją można zaobserwować następujący trend: stosunkowo niskie natężenie działań promocyjnych na początku roku, wzrost w miesiącach wiosennych z kumulacją w maju, następnie spadek i ponowny, choć mniejszy, wzrost w ostatnich miesiącach badanego okresu.

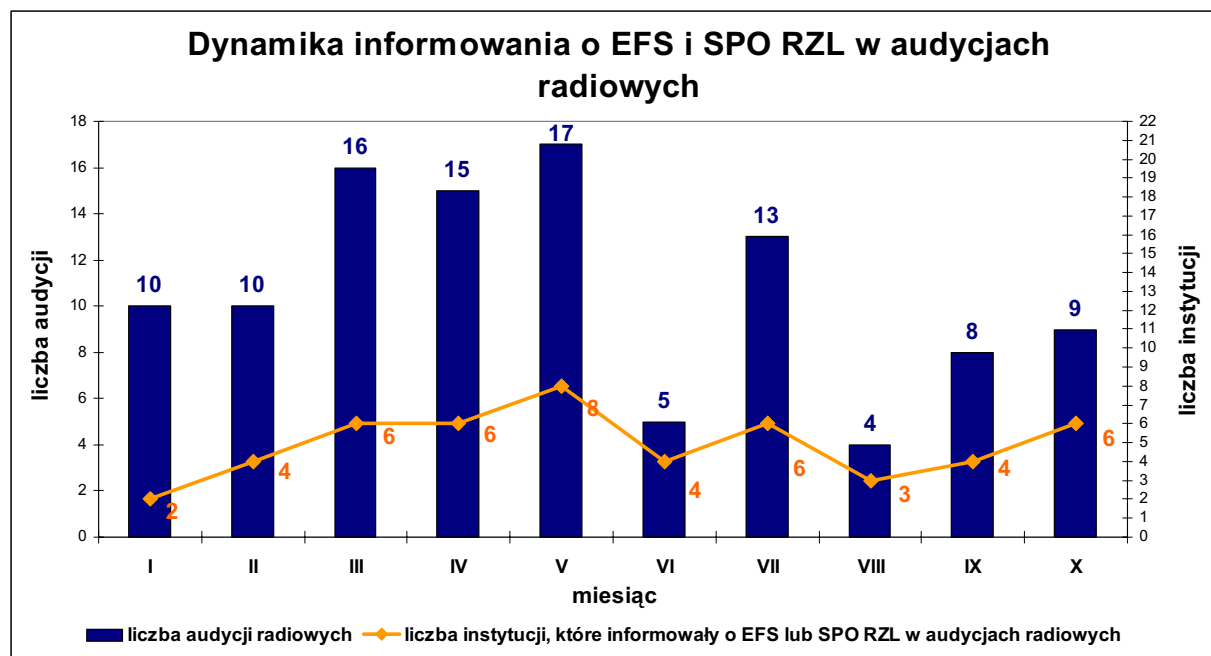
4.1.1 Artykuły w prasie

Liczba artykułów zamieszczonych w prasie w kolejnych miesiącach waha się od 7 (w styczniu) do 45 (w maju i we wrześniu), zaś instytucji współpracujących przy ich powstaniu od 5 (w styczniu) do 11 (w maju i w czerwcu).



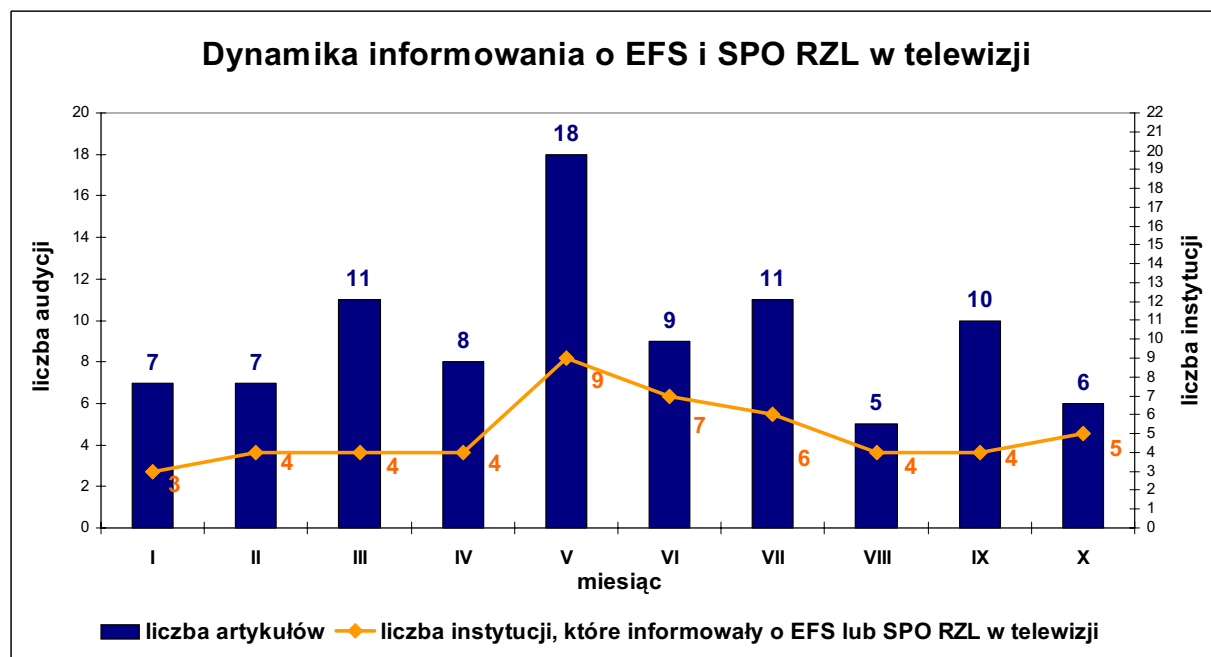
4.1.2 Audycje radiowe

Liczba audycji radiowych zamieszczonych w prasie w kolejnych miesiącach waha się od 4 (w sierpniu) do 17 (w maju), zaś instytucji współpracujących przy ich powstaniu od 2 (w styczniu) do 8 (w maju).



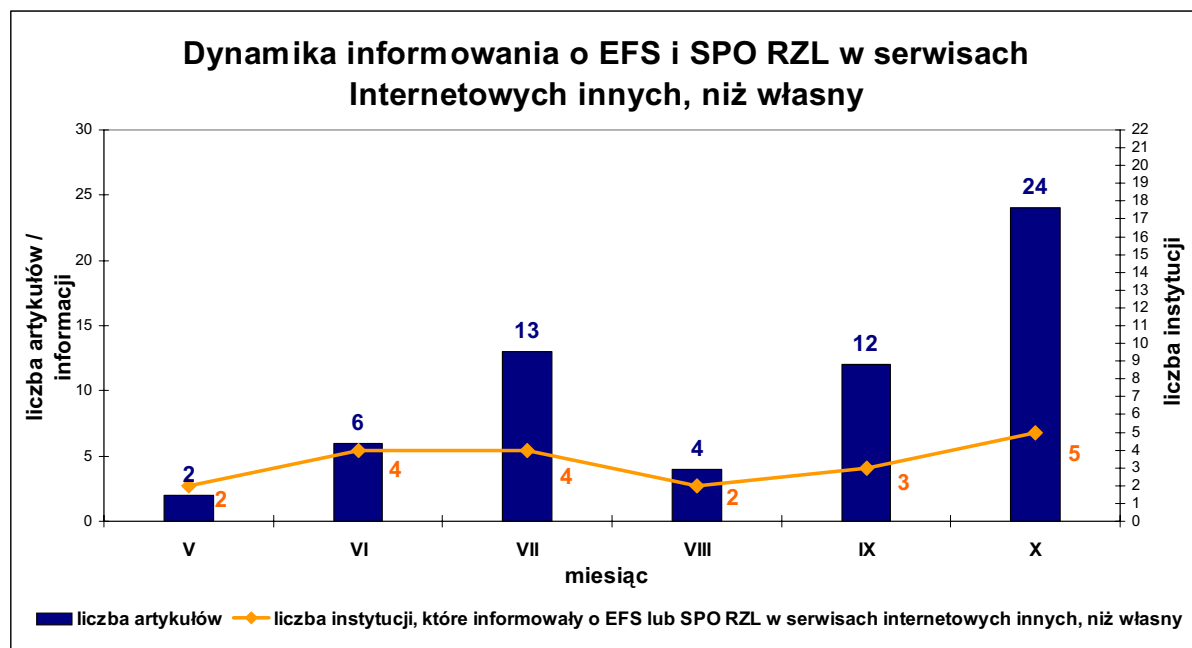
4.1.3 Programy telewizyjne

Liczba programów telewizyjnych waha się od 5 (w sierpniu) do 18 (w maju), zaś instytucji współpracujących przy ich powstaniu od 3 (w styczniu) do 9 (w maju).



4.1.4 Informacje w Internecie⁷

W ciągu pierwszych czterech miesięcy 2004 roku badane instytucje nie współpracowały przy zamieszczaniu informacji o EFS i SPO RZL w serwisach internetowych innych, niż własny. Zaangażowanie w tę formę promocji było najsilniejsze w październiku, kiedy to przy współpracy 5 badanych instytucji w serwisach internetowych innych podmiotów ukazało się 24 artykułów.

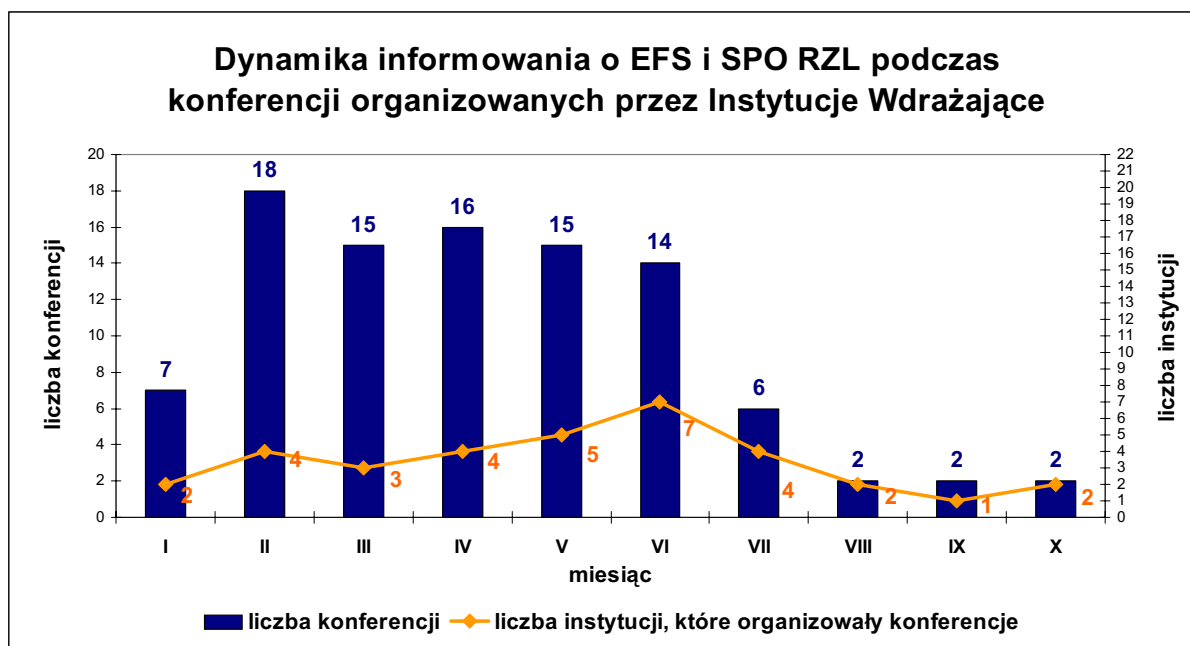


4.2 IMPREZY INFORMACYJNE I PROMOCYJNE

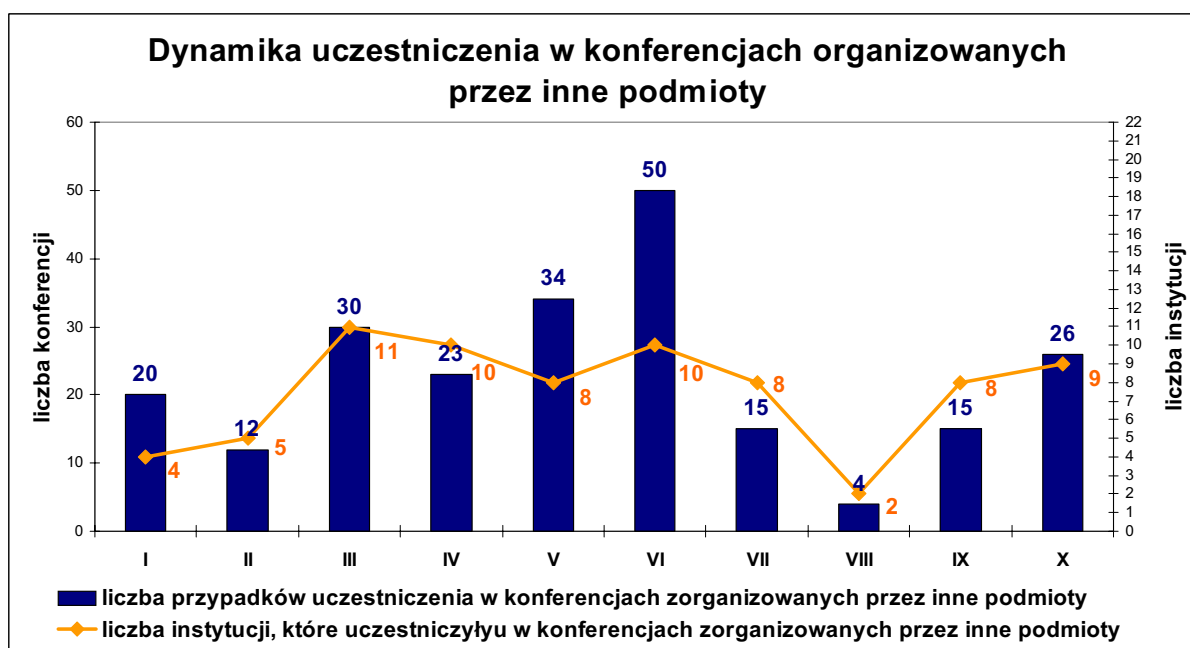
4.2.1 Konferencje

Badane instytucje organizowały konferencje przede wszystkim w okresie od lutego do czerwca, natomiast natężenie konferencji było najmniejsze w ostatnich trzech miesiącach badanego okresu. Suma konferencji przygotowanych przez badane instytucje waha się od 2 (w sierpniu, wrześniu i październiku) do 18 (w lutym), zaś liczba instytucji organizujących konferencje od 1 (we wrześniu) do 7 (w czerwcu).

⁷ Dane dotyczące zamieszczania informacji w Internecie (w serwisie innym, niż własny) obejmują wyłącznie okres od maja do października, ponieważ w pierwszej edycji ankiety nie zostały uwzględnione.

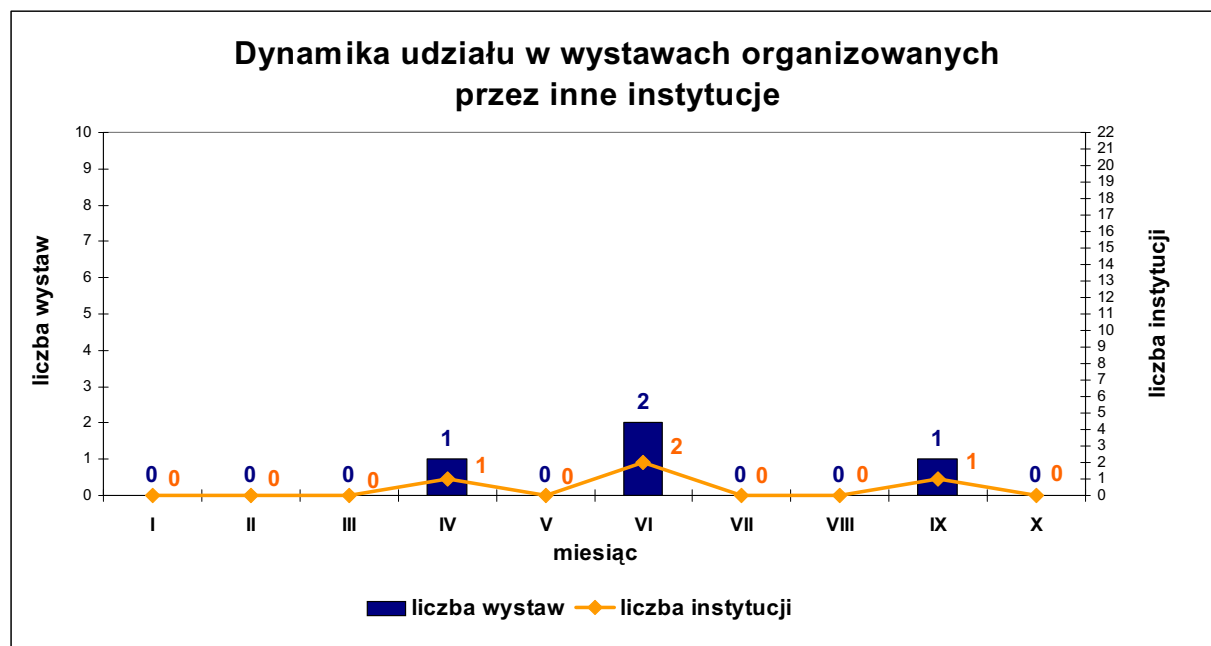


Zaangażowanie w konferencje organizowane przez inne podmioty było największe w okresie od marca do czerwca, następnie zmniejszyło się w miesiącach wakacyjnych, by w październiku powrócić do poziomu porównywalnego z kwietniowym. Badane instytucje w sumie brały udział w konferencjach organizowanych przez inne podmioty od 4 (w sierpniu) do 50 (w czerwcu) razy w ciągu miesiąca. Liczba instytucji informujących o ES i SPO RZL w ten sposób wahała się od 2 (w sierpniu) do 11 (w marcu).



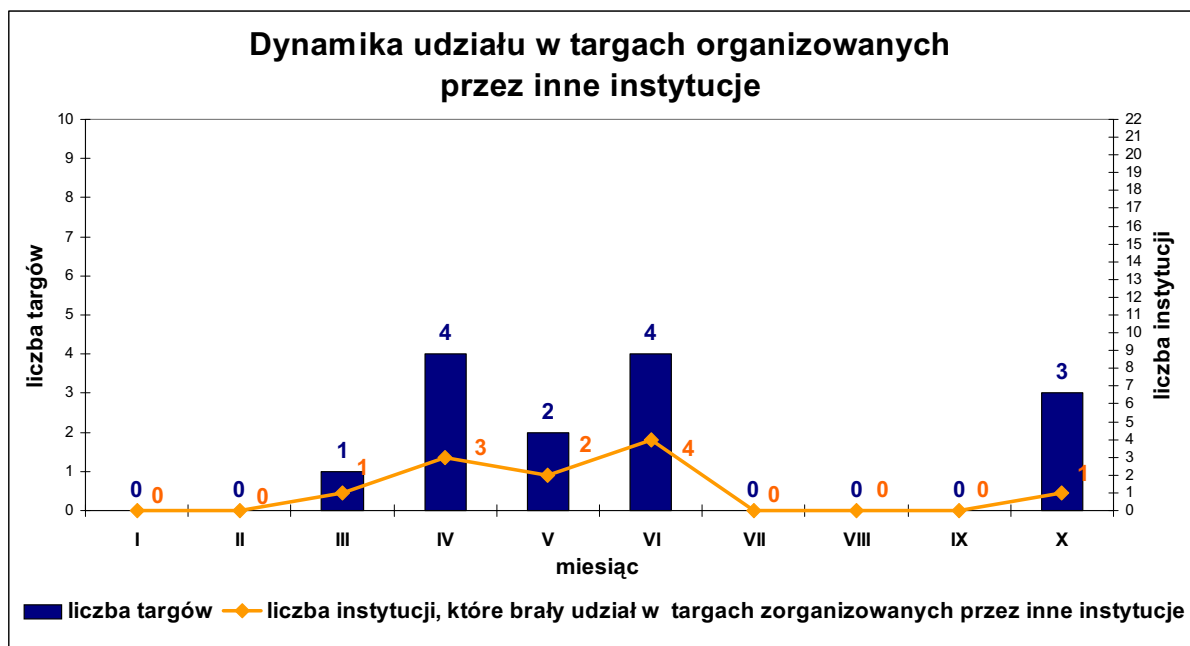
4.2.2. Wystawy

Badane instytucje same nie organizowały wystaw, zaś udział w wystawach organizowanych przez inne podmioty był najmniej popularną z form promocji, wykorzystywaną sporadycznie i jedynie przez pojedyncze instytucje.



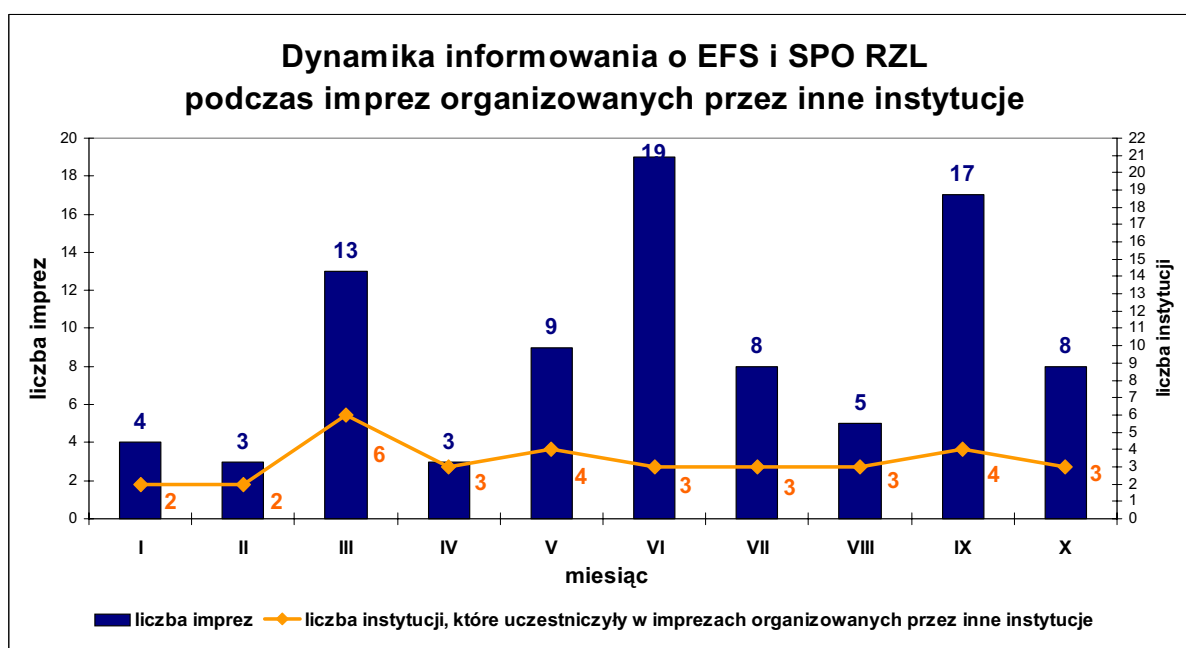
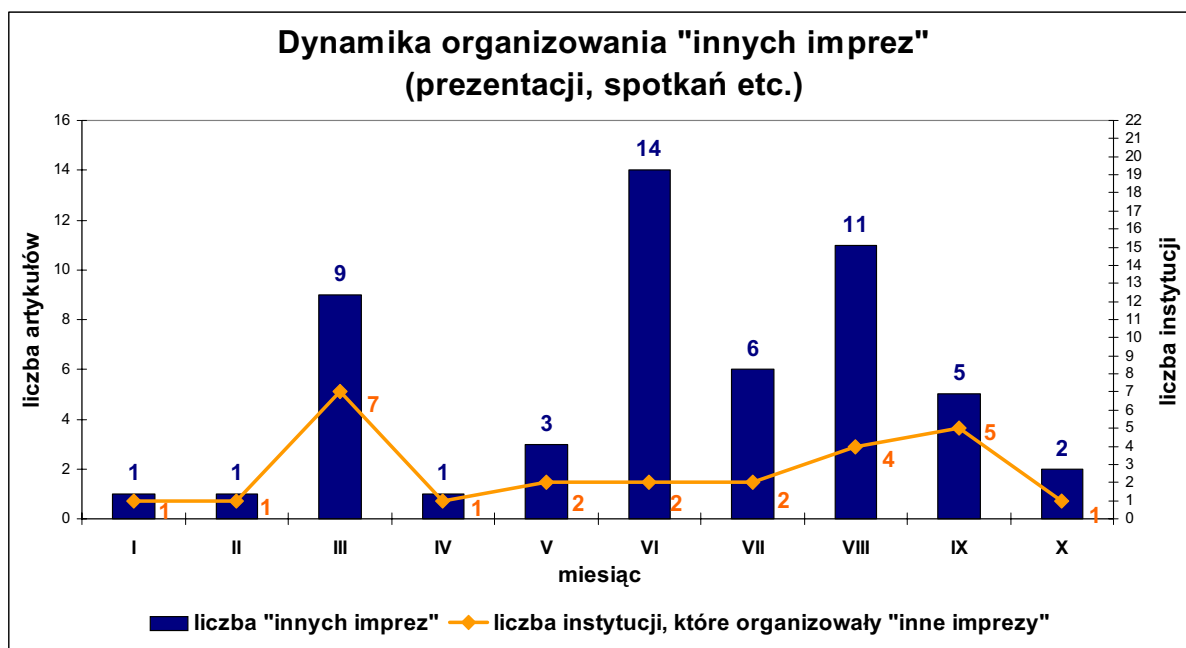
4.2.3 Targi

Również targi były mało rozpowszechnioną formą promowania EFS i SPO RZL – organizowały je tylko pojedyncze badane instytucje, natomiast nieco więcej uczestniczyło w targach organizowanych przez inne podmioty. Targi przypadają przede wszystkim na okres od kwietnia do czerwca.



4.2.4 „INNE IMPREZY” – prezentacje, spotkania

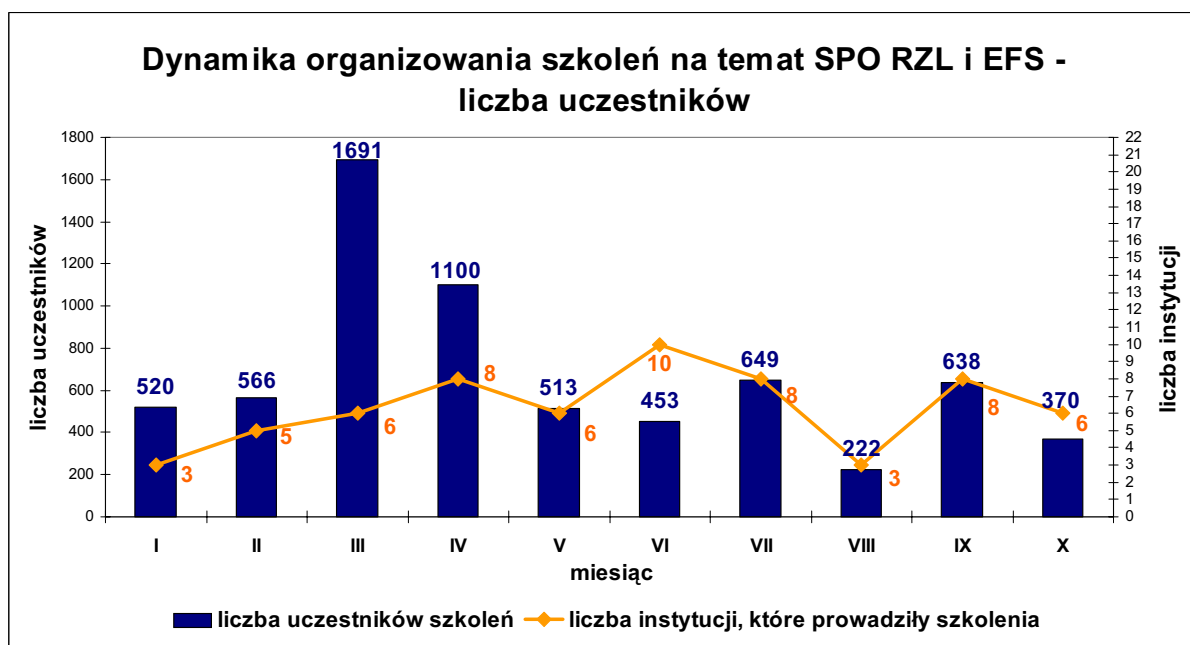
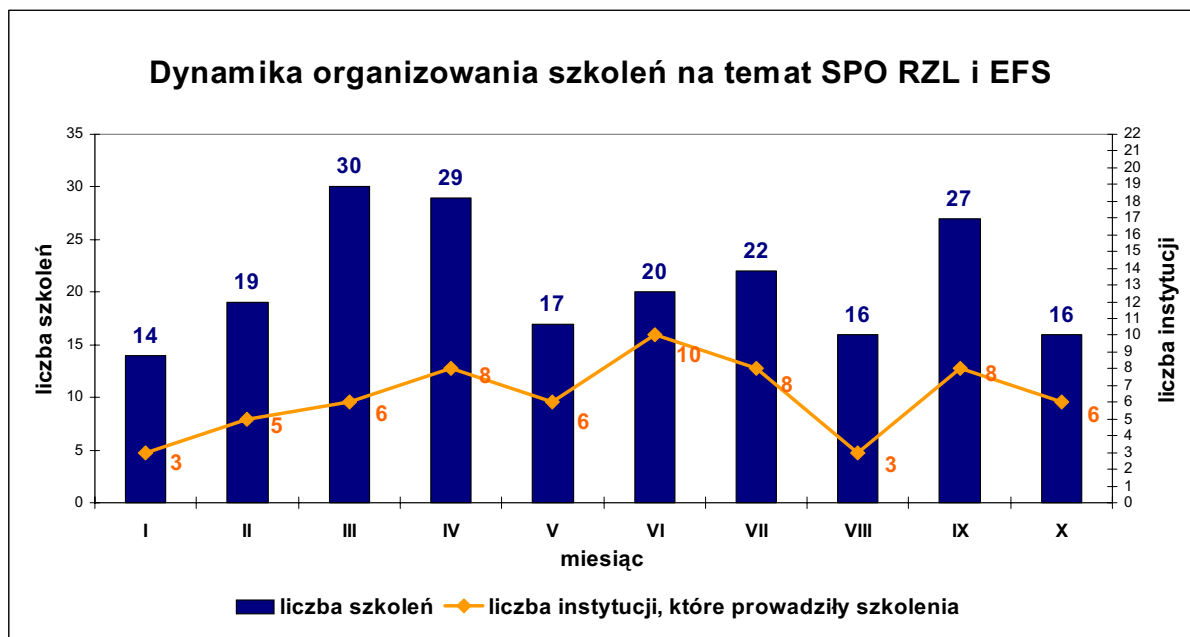
Drugą pod względem powszechności formą promowania i informowania o SPO RZL i EFS (po konferencjach) były prezentacje i spotkania, które badane instytucje same organizowały, lub w których uczestniczyły. Natężenie tego rodzaju działań było najwyższe w marcu, czerwcu i wrześniu.



4.3 Szkolenia⁸

4.3.1 Organizowanie szkoleń

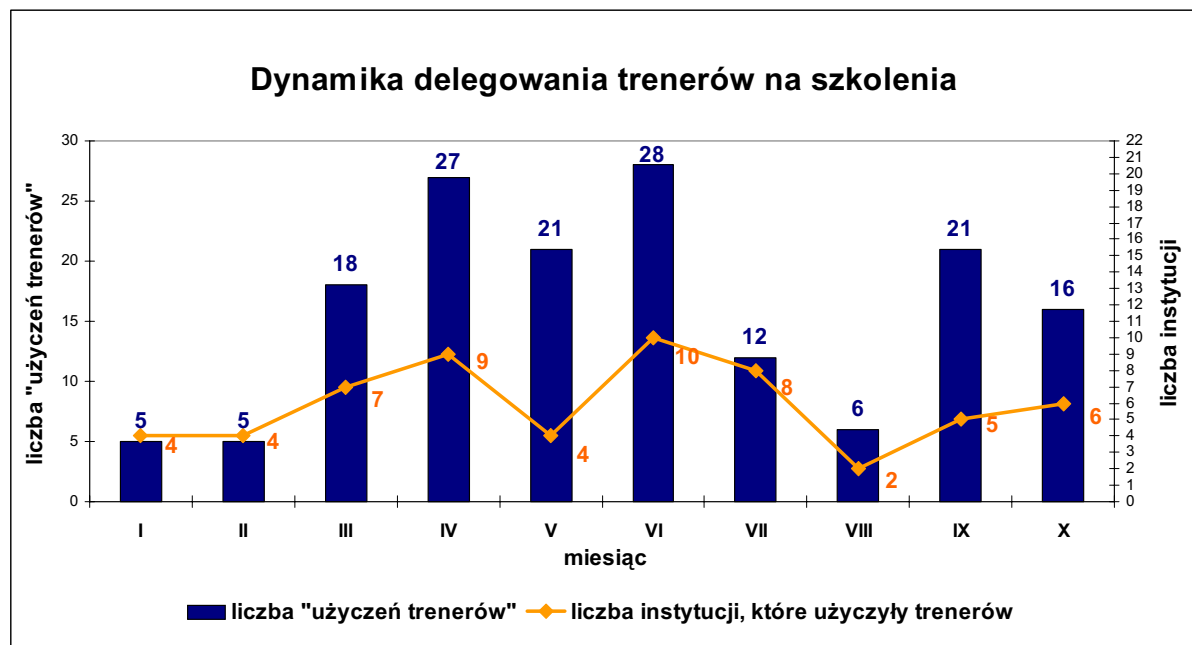
Natężenie szkoleń organizowanych przez badane instytucje było najwyższe w marcu (6 instytucji, 30 szkoleń, 1691 uczestników) i w kwietniu (8 instytucji, 29 szkoleń, 1100 uczestników).



⁸ Informacje o szkoleniach nie obejmują działalności KOSZEFS, który nie był proszony o podanie informacji na temat prowadzonych przez siebie szkoleń w ankiecie.

4.3.2 Delegowanie trenerów

Natężenie delegowania trenerów na szkolenia organizowane przez inne instytucje było najwyższe w kwietniu (9 instytucji, 27 „użyczeń trenerów”) i w czerwcu (10 instytucji, 29 „użyczeń trenerów”).



5. ANALIZA AKTYWNOŚCI POSZCZEGÓLNYCH INSTYTUCJI WDRAŻAJĄCYCH

W poniższych zestawieniach uszeregowano badane instytucje pod względem zaangażowania w poszczególne formy działań informacyjnych oraz promujących EFS i SPO RZL.

Liczba artykułów prasowych o EFS lub SPO RZL w dziennikach ogólnopolskich, regionalnych i prasie specjalistycznej	
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	83
Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	55
Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku	29
Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach	19
Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie	15
Wojewódzki Urząd Pracy w Zielonej Górze	14
Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach	9
Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	9
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie	9
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie	5
Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu	5
Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu	5
Departament Wdrażania EFS w MGiP (DWF)	3
Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	3
Biuro Wdrażania EFS w MENiS	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie	2
KOSZEFS	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	1
Urząd Służby Cywilnej	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu	0

Liczba audycji radiowych o EFS lub SPO RZL w radiu ogólnopolskim i regionalnym	
Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	47
Wojewódzki Urząd Pracy w Zielonej Górze	12
Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach	10
Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach	8
Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku	6
Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	5
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie	4
Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu	4
Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie	3
Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu	3
Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie	1
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	0
Departament Wdrażania EFS w MGiP (DWF)	0
Biuro Wdrażania EFS w MENiS	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie	0
KOSZEFS	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	0
Urząd Służby Cywilnej	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku	0

Liczba programów telewizyjnych o EFS lub SPO RZL w telewizji ogólnopolskiej, regionalnej i lokalnej	
Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	34
Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach	10
Wojewódzki Urząd Pracy w Zielonej Górze	7
Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	7
Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach	6
Departament Wdrażania EFS w MGİP (DWF)	4
Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku	3
Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu	3
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie	3
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku	3
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu	2
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	0
Biuro Wdrażania EFS w MENiS	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie	0
KOSZEFS	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	0
Urząd Służby Cywilnej	0

Liczba informacji o EFS lub SPO RZL umieszczonych w Internecie przez Instytucje Wdrażające na stronach innych niż własne	
Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	25
Departament Wdrażania EFS w MGiP (DWF)	15
Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu	7
Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach	5
Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	4
Wojewódzki Urząd Pracy w Zielonej Górze	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie	1
KOSZEFS	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu	0
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie	0
Biuro Wdrażania EFS w MENiS	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	0
Urząd Służby Cywilnej	0

Liczba konferencji promujących EFS lub SPO RZL	
Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	137
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	45
Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu	26
Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku	18
Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	14
Biuro Wdrażania EFS w MENiS	13
Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach	11
Departament Wdrażania EFS w MGiP (DWF)	10
Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	10
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie	7
Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu	7
Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu	6
KOSZEFS	5
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie	4
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie	3
Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Zielonej Górze	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku	0
Urząd Służby Cywilnej	0

Liczba wystaw promujących EFS lub SPO RZL	
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	2
Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	0
Biuro Wdrażania EFS w MENiS	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach	0
Departament Wdrażania EFS w MGiP (DWF)	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu	0
KOSZEFS	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Zielonej Górze	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku	0
Urząd Służby Cywilnej	0

Liczba targów promujących EFS lub SPO RZL	
Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	5
Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	3
Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu	3
Wojewódzki Urząd Pracy w Zielonej Górze	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach	1
Departament Wdrażania EFS w MGiP (DWF)	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie	1
Urząd Służby Cywilnej	1
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	0
Biuro Wdrażania EFS w MENiS	0
KOSZEFS	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku	0

Inne imprezy promujące EFS lub SPO RZL	
Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	47
Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	19
Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie	16
Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	11
Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku	10
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie	9
Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu	8
Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu	5
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie	4
Biuro Wdrażania EFS w MENiS	3
Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu	2
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach	1
Departament Wdrażania EFS w MGiP (DWF)	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Zielonej Górze	0
Urząd Służby Cywilnej	0
KOSZEFS	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku	0

Liczba informacji na temat EFS lub SPO RZL dodana na stronach własnego serwisu Internetowego	
Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	109
Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie	102
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie	75
Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu	74
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie	54
Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	41
Wojewódzki Urząd Pracy w Zielonej Górze	32
Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu	30
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie	25
KOSZEFS	24
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	20
Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach	16
Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	15
Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku	12
Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	6
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku	6
Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu	5
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie	4
Biuro Wdrażania EFS w MENiS	4
Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach	4
Urząd Służby Cywilnej	4
Departament Wdrażania EFS w MGiP (DWF)	0

Liczba klientów obsługiwanych przez „help desk” – kontakt bezpośredni	
Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	769
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie	560
Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach	550
Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu	479
Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu	472
Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie	460
Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku	395
Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach	350
Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	345
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie	225
Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu	177
Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	165
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie	115
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	110
Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	85
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku	85
Wojewódzki Urząd Pracy w Zielonej Górze	84
Departament Wdrażania EFS w MGiP (DWF)	82
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie	55
Biuro Wdrażania EFS w MENiS	5
Urząd Służby Cywilnej	4
KOSZEFS	0

Liczba klientów obsługiwanych przez „help desk” – kontakt telefoniczny	
Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie	4860
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	3800
Departament Wdrażania EFS w MGIP (DWF)	3660
Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu	2200
Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	1852
Biuro Wdrażania EFS w MENiS	1800
Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	1367
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie	1080
KOSZEFS	800
Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach	780
Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu	773
Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach	730
Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu	539
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie	480
Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	321
Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku	315
Wojewódzki Urząd Pracy w Zielonej Górze	280
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie	236
Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	166
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie	158
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku	13
Urząd Służby Cywilnej	12

Liczba materiałów rozdanych przez „help desk”	
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	15020
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie	5095
Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	4553
Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie	3634
Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu	2690
Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach	1770
Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku	1577
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie	1439
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku	754
Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu	740
Biuro Wdrażania EFS w MENiS	615
Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu	612
Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	550
Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach	445
Wojewódzki Urząd Pracy w Zielonej Górze	287
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie	285
Departament Wdrażania EFS w MGiP (DWF)	284
Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	220
Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	176
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie	21
KOSZEFS	0
Urząd Służby Cywilnej	0

Liczba publikacji na temat EFS lub SPO RZL wydanych przez Instytucje Wdrażające	
Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku	15
Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	12
Departament Wdrażania EFS w MGIP (DWF)	10
Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie	6
Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu	6
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie	5
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie	4
Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach	3
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie	3
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku	3
Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	2
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu	1
Biuro Wdrażania EFS w MENiS	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Zielonej Górze	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie	0
KOSZEFS	0
Urząd Służby Cywilnej	0

Liczba szkoleń na temat EFS lub SPO RZL zorganizowanych przez Instytucje Wdrażające⁹	
Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych	77
Wojewódzki Urząd Pracy w Rzeszowie	33
Departament Wdrażania EFS w MGiP (DWF)	22
Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku	14
Wojewódzki Urząd Pracy w Katowicach	14
Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku	13
Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu	8
Wojewódzki Urząd Pracy w Kielcach	6
Wojewódzki Urząd Pracy w Lublinie	6
Wojewódzki Urząd Pracy w Warszawie	4
Biuro Wdrażania EFS w MENiS	4
Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie	3
Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu	2
Wojewódzki Urząd Pracy w Wałbrzychu	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Krakowie	1
Wojewódzki Urząd Pracy w Olsztynie	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Łodzi	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu	0
Wojewódzki Urząd Pracy w Zielonej Górze	0
Urząd Służby Cywilnej	0

⁹ Informacje o szkoleniach nie obejmują działalności KOSZEFS, który nie był proszony o podanie informacji na temat organizowanych przez siebie szkoleń w ankiecie.

6. PORÓWNANIE SKALI I TYPÓW ZREALIZOWANYCH DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH DO ZAŁOŻEŃ ZAWARTYCH W DOKUMENTACH PROGRAMOWYCH SPO RZL

Adekwatność działań informacyjnych i promocyjnych realizowanych przez Instytucje Wdrażające i KOSZEFS od stycznia do października 2004 roku wobec założeń zawartych w Uzupełnieniu Programu SPO RZL (w szczególności do Strategii Promocji i Informacji) oraz w dokumencie „Wytyczne dla Instytucji Wdrażających SPO RZL” należałoby ocenić z dwóch perspektyw. Po pierwsze: czy badane instytucje korzystały z zalecanych instrumentów? Po drugie: w jakim stopniu osiągnęły przewidziane cele?

Zestawienie zbiorczych danych o działaniach zrealizowanych przez Instytucje Wdrażające i KOSZEFS (por. drugi rozdział raportu) z założeniami zawartymi w Uzupełnieniu Programu SPO RZL pozwala odpowiedzieć twierdząco na pierwsze pytanie. Zalecane instrumenty zostały w znacznej mierze wykorzystane – aczkolwiek poszczególne instytucje przyczyniły się do tego w różnym stopniu (różnice w aktywności poszczególnych instytucji przedstawione zostały w rozdziale 5). Warto również zwrócić uwagę, że zgodnie z zaleceniami zawartymi w Uzupełnieniu Programu SPO RZL badane instytucje często współdziałały z innymi podmiotami.

Przeprowadzone badanie ankietowe nie daje natomiast wystarczających podstaw do udzielenia odpowiedzi na pytanie o skuteczność przeprowadzonych działań w realizacji założonych celów. Badanie ankietowe posłużyło zebraniu cennych informacji o przeprowadzonych działaniach, lecz nie dostarczyło informacji o ich kosztach i skutkach. Tymczasem dopiero analiza wszystkich tych informacji łącznie umożliwiłaby systematyczne ocenienie skuteczności poszczególnych działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących EFS i SPO RZL (kwestia ta została omówiona bardziej szczegółowo w rozdziale 7).

7. OCENA TRAFNOŚCI ANKIETY JAKO NARZĘDZIA EWALUACYJNEGO — REKOMENDACJE W SPRAWIE PRZYSZŁYCH BADAŃ

Oczekiwanie, że ankieta skierowana wyłącznie do instytucji realizującej działania informacyjne i promocyjne pozwoli w pełni oszacować skuteczność tych działań byłoby nierealne. Precyzyjne ocenienie skuteczności kampanii informacyjnej wymagałoby zbadania zmiany opinii i wiedzy jej adresatów, jak również wykazania, że owa zmiana nastąpiła pod wpływem podjętych działań.

Mimo tego zastrzeżenia możliwe wydaje się zmodyfikowanie dotychczasowego projektu badawczego w taki sposób, żeby uzyskane dane umożliwiły ocenienie efektywności prowadzonych działań bardziej precyzyjnie, niż miało to miejsce w obecnej edycji.

W tym celu zespół złożony ze specjalistów w dziedzinie EFS i SPO RZL oraz ekspertów zajmujących się badaniami marketingowymi powinien ustalić zestaw wskaźników mierzących oczekiwane efekty kampanii informacyjno-promocyjnej. Wstępnie wydaje się, że takimi wskaźnikami mogłaby być na przykład liczba złożonych wniosków oraz liczba wniosków poprawnych pod względem formalnym. Dane na ten temat posłużyłyby do przeprowadzenia statystycznej analizy związku między natężeniem poszczególnych działań promocyjnych a rozmiarem oczekiwanych efektów (analiza regresji).

Łączne zastosowanie różnych metod oceny skuteczności prowadzonych działań zwiększyłoby wiarygodność wyników. Dlatego przydatne wydaje się również zobowiązanie Instytucji Wdrażających do przeprowadzania z klientami mini-ankiety, poruszającej trzy zagadnienia: status klienta (przedsiębiorca, pracownik organizacji pozarządowej, bezrobotny etc.), sprawa, w jakiej się kontaktuje (złożenie projektu, uzyskanie informacji o możliwości skorzystania ze wsparcia etc.), oraz źródło, z którego dowiedział się o tej sprawie (prasa, radio, konferencja etc.). W celu uniknięcia nadmiernego obciążania Instytucji Wdrażających tą pracą, ankiety nie musiałyby być zbierane przez cały okres sprawozdawczy, lecz jedynie we wskazanych okresach (obejmujących w sumie kilka tygodni w ciągu roku).

Oprócz czynności badawczych służących oszacowaniu skuteczności działań informacyjnych i promocyjnych należałoby uzyskać dane dotyczące kosztów związanych z prowadzeniem poszczególnych działań (pieniądze i czas pracowników). Dopiero łączna analiza danych o skuteczności poszczególnych działań oraz kosztach ich realizacji pozwoliłaby wskazać działania bardziej i mniej efektywne.

Dodatkowa sugestia „techniczna”: w ankietach wypełnionych w tym roku występowały błędy takie jak pomijanie niektórych pytań lub wpisywanie informacji o działaniach zrealizowanych w terminie nie objętym danym okresem sprawozdawczym. W celu zminimalizowania liczby błędów popełnianych przy wypełnianiu ankiety należałoby rozważyć wykorzystanie w przyszłości ankiety on-line, zaprojektowanej w taki sposób, żeby nieuzasadnione pozostawianie pustych pól lub podawanie odpowiedzi spoza przewidzianego zakresu było niemożliwe.

8. DODATEK A: TEMATYKA ARTYKUŁÓW I AUDYCJI DOTYCZĄCYCH EFS I SPO RZL W MEDIACH NAJCZĘŚCIEJ STOSOWANYCH W KAMPANII PROMOCYJNEJ ORAZ INFORMACYJNEJ

Mediami najczęściej wykorzystywanymi do promowania i informowania o SPO RZL były regionalne dzienniki, rozgłośnie radiowe i stacje telewizyjne.

Najczęściej informowano o otrzymaniu przez dana instytucję środków finansowych z Funduszy Strukturalnych w ramach SPO RZL oraz o możliwościach wykorzystania tych funduszy przez pracodawców bezrobotnych i osoby niepełnosprawne.

ARTYKUŁY ZAMIESZCZONE W DZIENNIKACH REGIONALNYCH:

- 150 tysięcy na szkolenia dla bezrobotnych powiatu kazimierskiego. Pieniądze daje Unia Europejska
- 30 mln dla Mazowsza
- Aktywizacja całego środowiska
- Aktywni bezrobotni
- Bez paniki
- Bezrobocie rośnie... choć mogłoby szybciej
- Bezrobotni do pracy
- Będą szkolić młodych
- By żyło nam się lepiej
- Co dalej z wnioskami
- Co robi Wojewódzki Urząd Pracy
- Co to jest EFS?
- Czy wykorzystamy szansę?
- Ćwierć miliona dla bezrobotnych – Kazimierza Wielka sięga po pieniądze z Europejskiego Funduszu Społecznego
- Dla bezrobotnych
- Dla kogo EFS?
- Dla rynku pracy
- Dla wszystkich
- Do pracy
- Dobra ocena Urzędu
- Dotacje mile widziane
- Dotacje na szkolenia

-
- Działanie 1.4 SPO RZL
 - Działanie 1.4 SPO RZL Integracja zawodowa i społeczna osób niepełnosprawnych
 - Equal znaczy równy
 - Europejski Fundusz Społeczny
 - Europejskie fundusze na naszych łamach
 - Europejskie pieniądze na szkolenia
 - Filtry w kominie
 - Integracja zawodowa i społeczna osób niepełnosprawnych
 - Jak sięgnąć do unijnej kasy?
 - Koszty edukacji ekonomicznej
 - Kobiety pod europejskim parasolem
 - Kolejka po pieniądze
 - Lek na bezrobocie
 - Lepsze jutro dla bezrobotnych
 - Łap pieniądze bo przepadną
 - Matura, studia i co dalej?
 - Miliardy do wzięcia
 - Miliony i bezrobocie
 - Nie przegap szans
 - Niech firma zapłaci – można szkolić pracowników za unijne pieniądze
 - Nowy bat na bezrobocie
 - Ogłoszenie
 - Ogłoszenie o konkursie
 - Pewniejszy start
 - Pieniądze na kształcanie
 - Pieniądze z Europy
 - Pomagamy aktywnym
 - Pomoc dla bezrobotnych. Kto skorzysta z unijnych pieniędzy?
 - Pomysły na projekt – Konkurs dla bezrobotnych
 - Pomysły na unijne pieniądze
 - Popłynie euro – pierwsze unijne pieniądze na walkę z bezrobociem
 - Porozumienie podpisane
 - Praca dla młodych bezrobotnych
 - Praca z urzędu - 2 mld euro z EFS
 - Program dla 10 tysięcy bezrobotnych
 - Program z opóźnieniem
 - Przeciw bezrobociu
 - Przeszkol się z Unią
 - Region musi skorzystać

-
- Rosną szanse na szkolenia
 - Równość według wzoru
 - Rzutem na taśmę
 - Są pieniądze
 - Są pieniądze z Europejskiego Funduszy Społecznego – staże i prace interwencyjne dla pół tysiąca osób
 - Sektorowy Program Operacyjny Rozwój Zasobów Ludzkich - szansa dla bezrobotnych
 - Skok na unijną kasę
 - Sprawdź się w bazie
 - Stań do konkursu
 - Start i powrót
 - Sukces czy porażka
 - Szansa dla 10 tysięcy
 - Szansa dla bezrobotnych
 - Szansa dla długotrwale bezrobotnych
 - Szansa dla mieszkańców Podkarpacia
 - Szansa na pracę
 - Szkolenia dla bezrobotnych
 - Szkolenia pracowników za unijne pieniądze
 - Szkolenia w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego
 - Unia da pieniądze
 - Unia dla OHP
 - Unia dla przedsiębiorczych
 - Unia szkoli
 - Unijne pieniądze na projekty
 - Unijne rozmnożenie
 - Unijny fundusz nadziei
 - Urlop w pociągu
 - Urząd pracy dostał...
 - Ważne dla firm
 - Wsparcie dla młodych
 - WUP szkoli – Rynkowi pracy z pomocą.
 - Wystarczy mieć pomysł
 - Wyszkoła kadrę pracodawcom
 - Z pomysłem po grosz
 - Z wnioskami do Urzędu Pracy
 - Za swoje i unijne
 - Za unijne pieniądze
 - Zadowolony pracownik

-
- Zatrudnij się sam
 - Zdobyć EFS

AUDYCJE WYEMITOWANE W REGIONALNYCH ROZGŁOŚNIACH RADIOWYCH:

- Blżej gminy
- Giełda pracy
- Radioaktywni – antena dla słuchaczy
- Rozmowy z Kubasiewiczem
- Punkt informacji o EFS
- Możliwości aplikowania o środki z EFS w ramach SPO RZL
- Aktualności Dnia
- Aktualności dnia – staże absolwenckie w Opatowie
- Biznes po lubusku
- Cogodzinne serwisy informacyjne
- Czy powinniśmy zatrudniać obcokrajowców
- Nowe szanse - lepszy start
- Pieniądze dla PUPów
- Pieniądze na zmniejszanie bezrobocia
- Pomorski wyścig po Euro
- Program informacyjny
- Serwis informacyjny
- W Pomorskiem jesienią pierwsze decyzje w sprawie podziału pieniędzy z Unii
- Wiadomości

W **REGIONALNYCH STACJACH TELEWIZYJNYCH** informacje o EFS i SPO RZL ukazywały się przeważnie w audycjach informacyjnych.

9. DODATEK B: PYTANIA DOTYCZĄCE EFS I SPO RZL NAJCZĘŚCIEJ ZADAWANE PRACOWNIKOM BADANYCH INSTYTUCJI

Informacje na temat najczęściej zadawanych pytań mogą być szczególnie pomocne przy opracowywaniu kolejnych materiałów informacyjnych. Pełna lista najczęściej zadawanych pytań jest dostępna w bazie danych (plik programu Excel). Poniżej przedstawiono najbardziej typowe zagadnienia wraz z przykładowymi pytaniami.

OGÓLNE PYTANIA O FUNDUSZE STRUKTURALNE

- Czym jest Europejski Fundusz Społeczny?
- Czym zajmuje się Equal?

PYTANIA O ŹRÓDŁA INFORMACJI

- Na jakich stronach internetowych dostępne są informacje dotyczące Funduszy Strukturalnych (prośba o adresy)?
- Do kogo zwracać się ze szczegółowymi pytaniami dotyczącymi przygotowania projektu?

OGÓLNE PYTANIA O MOŻLIWOŚCI UZYSKANIA WSPARCIA PRZEZ OSOBY NALEŻĄCE DO OKREŚLONEJ GRUPY

- Czy absolwent może skorzystać ze wsparcia ze środków EFS?
- Jakie wsparcie może uzyskać osoba bezrobotna w ramach EFS?
- Czy bezrobotni mogą otrzymać dotacje na rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej?
- Jakie są możliwości uzyskania dotacji dla osób podejmujących działalność gospodarczą?
- Czy studenci mogą otrzymać stypendium z EFS?

OGÓLNE PYTANIA O MOŻLIWOŚCI UZYSKANIA WSPARCIA PRZEZ OKREŚLONE INSTYTUCJE

- Jaką pomoc ze środków EFS mogą uzyskać szkoły?
- Jakie dofinansowania dostaną przedszkola, z jakiego programu?
- W jaki sposób można pozyskać fundusze dla: powiatu, instytucji pozarządowej, szkoły?

-
- Czy pracodawca może otrzymać środki z EFS na stworzenie i wyposażenie nowych miejsc pracy?

PYTANIA O TO, KTO JEST UPRAWNIONYM PROJEKTODAWCĄ

- Czy osoba fizyczna może być projektodawcą?
- Gdzie mogę znaleźć informację, czy moja instytucja może być projektodawcą?
- Czy szkoły wyższe mogą być projektodawcą i w jakich schematach?
- Kto może być projektodawcą w Działaniu 1.2 w ramach SPO RZL?
- Czy wnioski na Działania 1.2, i 1.3 może złożyć firma szkoleniowa zarejestrowana poza granicami RP?
- Czy firma z 100% kapitału obcego może ubiegać się o współfinansowanie w ramach Działania 2.3?

PYTANIA ZWIĄZANE Z PROCEDURĄ SKŁADANIA I OCENIANIA WNIOSKU

- Gdzie złożyć wniosek?
- Gdzie ma składać wnioski instytucja szkoleniowa, która ma siedzibę w jednym województwie a zamierza szkolić beneficjentów w innym?
- Kiedy zostanie ogłoszony konkurs?
- Ile trwa weryfikacja wniosku?
- W jakim terminie są rozpatrywane wnioski o finansowanie?
- Czy beneficjent może składać dwa różne wnioski aplikacyjne w ramach jednego konkursu?
- Czy można złożyć nowy wniosek tuż przed zakończeniem wcześniejszego projektu?
- Czy istnieje możliwość odwołania się od decyzji o odrzuceniu projektu?
- Pytania dotyczące obsługi Generатора Wniosków.

PYTANIA ZWIĄZANE Z PRZYGOTOWYWANIEM PROJEKTU

PYTANIA O DOPUSZCZALNĄ WARTOŚĆ PROJEKTU I WYSOKOŚĆ DOFINANSOWANIA

- Jaka jest minimalna wartość projektu?
- Czy istnieje określenie wartości maksymalnej projektu?
- Ile środków finansowych może pozyskać projektodawca?
- Jaka jest minimalna i maksymalna wartość dofinansowania projektu?

PYTANIA O KOSZTY KWALIFIKOWALNE

- Jakie koszty w projekcie można uznać za kwalifikowalne?
- Czy koszt przygotowania wniosku jest kosztem kwalifikowalnym?
- Czy badania lekarskie wymagane przed rozpoczęciem szkolenia są kosztem kwalifikowanym?
- Czy kosztem kwalifikowalnym jest odzież robocza i materiały dydaktyczne niezbędne do realizacji praktyk?
- Czy kosztem kwalifikowalnym jest koszt naprawy sprzętu, który został uszkodzony podczas praktyk?
- Czy zakup sprzętu komputerowego jest kosztem kwalifikowanym?

PYTANIA O WKŁAD WŁASNY

- Czy wymagany jest wkład własny i w jakiej formie?
- Co może być wkładem własnym beneficjenta i w jakiej on musi być wysokości?
- Czy praca wolontariusza powinna być liczona w projekcie?
- Czy wkład własny, minimum 1%, musi być poniesiony przed czy po podpisaniu umowy?

INNE PYTANIA O BUDŻET PROJEKTU

- Co to są środki prywatne?
- Czy do budżetu należy wpisywać kwoty netto czy brutto?
- Ile środków można przeznaczyć na zakup sprzętu?
- Czy w ramach projektu można zakupić sprzęt używany? W jakiej kwocie?
- W jakie koszty wliczać koszt personelu zatrudnionego na umowę zlecenie bądź umowę o dzieło?
- Czy firma szkoleniowa może osiągać zysk i czy należy go ująć w budżecie?

PYTANIA O HARMONOGRAM PRZEPŁYWÓW FINANSOWYCH

- Po jakim czasie można otrzymać pierwszą transzę środków?
- Czy środki niewykorzystane w ciągu jednego roku będą przechodziły na rok następny?
- Czy można rozpocząć realizację projektu przed podpisaniem umowy?

PYTANIA O PARTNERSTWO W PROJEKCIE

- Czy partnerzy projektu muszą mieć osobowość prawną?
- Jaka instytucja może być partnerem w projekcie w ramach działania 1.2 i 1.3 SPO RZL?
- Czy można zawiązywać partnerstwo z PUP-ami?

-
- Czy jeżeli projekt jest realizowany przez partnerstwo, wszyscy partnerzy muszą być uprawnionymi projektodawcami?
 - Jak powinna być sformułowana umowa partnerstwa w projekcie?

PYTANIA O PODWYKONAWSTWO I PROCEDURY PRZETARGOWE

- Jakie są zasady zlecania realizacji części projektu innej instytucji?
- Czy korzystając z Europejskiego Funduszu Społecznego przy wyborze instytucji szkoleniowej, która przygotowuje projekt, należy uwzględnić procedury dotyczące stosowania ustawy o zamówieniach publicznych?
- Czy można wszcząć procedurę przetargową zanim rozpocznie się finansowanie projektu?

PYTANIA O DOKUMENTACJĘ

- Jakie dokumenty powinny być załączone do składanego wniosku o dofinansowanie?

PYTANIE O ROZLICZANIE PROJEKTU

- Jaki kurs euro jest obowiązujący dla celów rozliczeniowych projektu?
- Jakie dokumenty będą niezbędne przy rozliczaniu projektów od strony finansowej i merytorycznej?

PYTANIE O ZMIANY W PROJEKCIE

- Czy można zwiększyć liczbę osób objętych działaniami w przypadku oszczędności wynikających np. ze skrócenia okresu trwania stażu ze względu na przedłużający się termin przystąpienia do realizacji programu?
- Czy należy zgłaszać zmiany we wniosku nie przekraczające 15% dotyczące liczby beneficjentów ostatecznych?

PYTANIA O KONSEKWENCJE NIEZREALIZOWANIA PROJEKTU

- Kto poniesie konsekwencje w razie niezrealizowania założonych efektów?
- Co się dzieje, gdy projektodawca wykorzystał otrzymane środki niezgodnie z przeznaczeniem?
- Jakie są konsekwencje nieosiągnięcia zakładanych wielkości efektywności?

PYTANIA O OZNACZANIE PROJEKTÓW FINANSOWANYCH Z EFS

-
- Jak stosować logo EFS w dokumentach związanych z realizacją projektu?
 - Czy konieczne jest zastosowanie czcionki wskazanej w Księdze Tożsamości w różnego rodzaju drukach?
 - Czy należy stosować logo EFS i UE na wszelkich drukach, w tym na umowach, wnioskach lub innych skierowaniach?
 - Czy przy projektach opiewających na większe sumy trzeba stosować stałe tablice pamiątkowe?

Ministerstwo Gospodarki i Pracy
Departament Zarządzania EFS

ul. Żurawia 4a, 00-503 Warszawa
tel. +48 22 693 47 63 fax. +48 22 693 40 71

e-mail: zarzadzanieEFS@mpips.gov.pl

www.efs.gov.pl