

Ewaluacja ex-post PO WER



KSZTAŁT BADANIA

Celem głównym ewaluacji była ocena efektów realizacji PO WER oraz stopnia osiągnięcia zakładanych celów społeczno-gospodarczych.

Wśród celów szczegółowych badania zawarto także:

- ocenę efektów wsparcia zrealizowanego w ramach działania 2.6 PO WER, oraz
- ocenę realizacji celów zawartych w Strategii komunikacji PO WER.

Badanie obejmowało: desk research, analizy ekonometryczno-statystyczne, indywidualne wywiady pogłębione (IDI) w ramach różnych grup respondenckich, studia przypadku, warsztaty Charrette, warsztat rekomendacyjny, panel ekspercki (rekomendacyjny), badanie ilościowe internetowe (CAWI) skierowane do beneficjentów PO WER – N=2333, badanie ilościowe – wywiady telefoniczne wspomagane komputerowo (CATI) wśród ogółu mieszkańców Polski – próba reprezentatywna N=1000.

Dziewięć głównych obszarów interwencji, w ramach których prowadzone były analizy to:

- 1 rynek pracy,
- 2 ubóstwo, wykluczenie i integracja społeczna,
- 3 adaptacyjność przedsiębiorstw i pracowników,
- 4 edukacja,
- 5 szkolnictwo wyższe,
- 6 dobre rządzenie,
- 7 wsparcie osób młodych,
- 8 system ochrony zdrowia,
- 9 innowacje społeczne, ponadnarodowość i programy mobilności.

STOPIEŃ REALIZACJI WSKAŹNIKÓW

Poziom realizacji wskaźników produktu i rezultatu jest generalnie wysoki. W większości przypadków osiągnięto cel końcowy dla PO WER dla 2023 r.

Prezentowane poniżej osiągnięte wartości wybranych wskaźników obrazują skalę realizowanej w ramach PO WER interwencji.

Wsparciem w programie objęto między innymi:

- **702 018** osób bezrobotnych (łącznie z długotrwale bezrobotnymi), **93 183** osób biernych zawodowo, nieuczęstniczących w kształceniu lub szkoleniu, **13 459** osób młodych poniżej 30 lat, **50 094** więźniów;
- **1 417** jednostek samorządu terytorialnego - w zakresie obsługi podatkowej przedsiębiorców, **3 269** pracowników publicznych służb zatrudnienia, **20 737** pracowników instytucji systemu wsparcia rodziny i pieczy zastępczej, w zakresie wspierania rodziny i systemu pieczy zastępczej, **8 057** osób zarządzających i pracowników instytucji pomocy i integracji społecznej oraz pracowników socjalnych zatrudnionych poza systemem pomocy i integracji społecznej;
- **4 821** mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw, w zakresie zamówień publicznych, **1 087** podmiotów ekonomii społecznej, które skorzystały ze zwrotnych instrumentów finansowych;
- **144 860** osób w ramach programów kształcenia o profilu ogólnoakademickim lub praktycznym, dostosowanych do potrzeb gospodarki, rynku pracy i społeczeństwa, **77** programów rozwojowych uczelni kształcących na kierunkach medycznych;
- **124 693** osób w ramach programów mobilności ponadnarodowej, **1 229** innowacji, przyjętych do dofinansowania w skali mikro;
- **19 979** lekarzy oraz **29 426** pielęgniarek i położnych - objętych kształceniem podyplomowym w programie w obszarach związanych z potrzebami epidemiologiczno-demograficznymi;
- **54** podmiotów leczniczych objętych narzędziami deinstytucjonalizacji opieki nad osobami zależnymi.



WZROST

WPŁYW PO WER NA SYTUACJĘ W OBJĘTYCH BADANIEM OBSZARACH

We wszystkich obszarach uzyskano pozytywny wpływ Programu na zmianę sytuacji społeczno-ekonomicznej.

We wszystkich objętych badaniem obszarach uzyskano **pozytywny wpływ Programu na zmianę sytuacji społeczno-ekonomicznej**, lecz nie wszędzie był on statystycznie istotny.

Stosunkowo największy wpływ zaobserwowano w obszarze rynku pracy, wsparcia osób młodych oraz edukacji, jak również ubóstwa i wykluczenia społecznego. W tych obszarach zrealizowano również projekty o najwyższej wartości w przeliczeniu na 1 mieszkańca od średnio 330 zł dla obszaru wsparcia osób młodych do 437 zł w obszarze edukacji.

Jeśli chodzi o wojewódzkie oddziaływanie projektów, to było ono **najsilniejsze w województwie lubelskim** (w obszarze ubóstwa, wsparcia osób młodych), **podkarpackim** (rynek pracy, edukacja), **małopolskim** (szkolnictwo wyższe, ochrona zdrowia), **podlaskim** (adaptacyjność).

WPŁYW PO WER NA WYRÓWNYWANIE RÓŻNIC

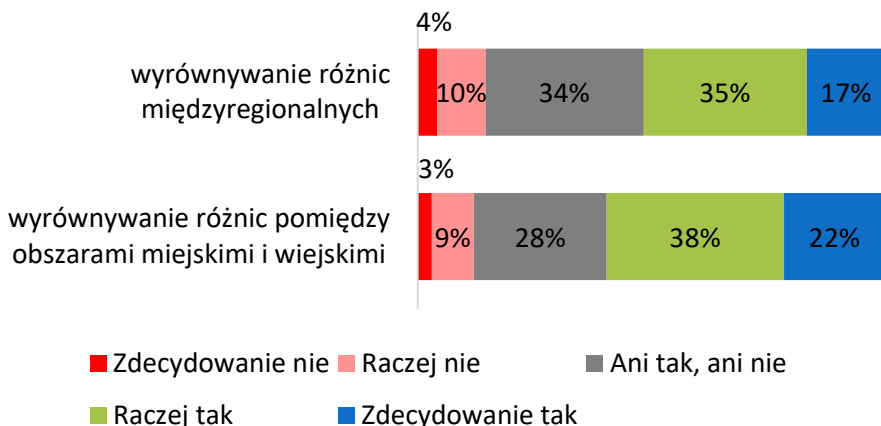
PO WER okazał się skutecznym narzędziem wyrównywania różnic pomiędzy regionami i różnic społecznych.

Efekty te silniej dostrzegano w przypadku oddziaływania projektów w zakresie redukcji zróżnicowań pomiędzy terenami wiejskimi (słabiej rozwiniętymi) i obszarami miejskimi (charakteryzującymi się lepszym poziomem rozwoju). Pozytywne rezultaty oddziaływania dostrzegało ok. 60% beneficjentów; nieco rzadziej natomiast identyfikowano pozytywne zmiany w zakresie niwelowania różnic międzyregionalnych (52%).

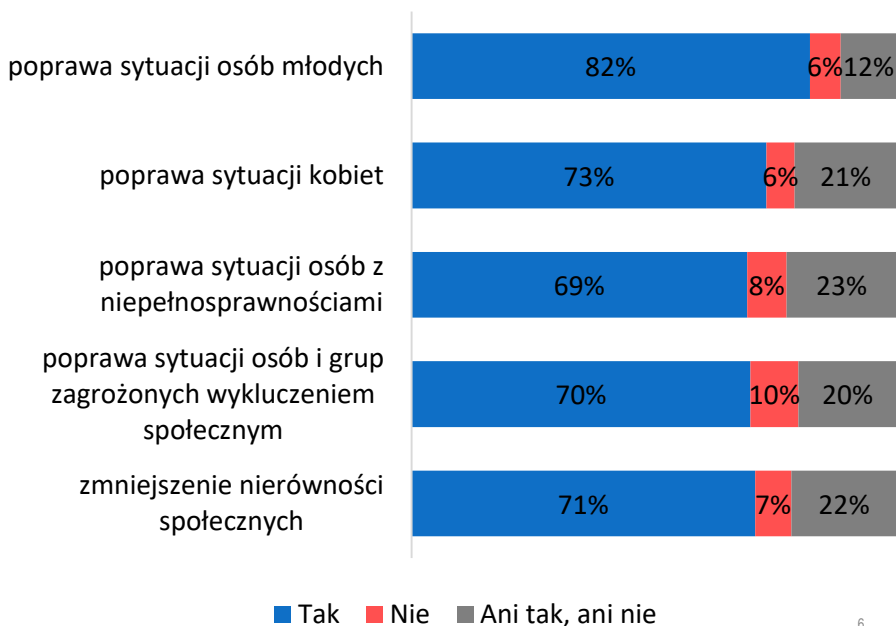
Dane badawcze pokazały również, że istotnym źródłem wyrównywania **różnic były rozwiązania modelowe** (z badania ilościowego beneficjentów wynika, że były one tworzone średnio w ponad ¼ projektów) o szerszym zastosowaniu tj. wykraczającym poza potrzeby projektu, w którym zostały wypracowane. Występowały tu liczne projekty o ogólnopolskiej skali oddziaływania.

WPŁYW PO WER NA WYRÓWNYWANIE RÓŻNIC

Wyrównywanie różnic terytorialnych



Wyrównywanie różnic społecznych



EWALUACJA DZIAŁANIA 2.6 PO WER

Wypracowane w Działaniu 2.6 modele postępowania, zrealizowane monitoringi oraz otrzymane wsparcie umożliwiły wprowadzenie widocznych zmian w otoczeniu fizycznym i społecznym mieszkańców z niepełnosprawnościami.

W ramach Działania 2.6 realizowano:

**Budżet działania wyniósł
46 458 528 złotych**

- Projekty o charakterze monitoringowym i wdrożeniowym.
- Projekty nastawione na opracowanie modeli/ standardów pracy z osobami z niepełnosprawnością w różnych aspektach ich funkcjonowania.
- Projekty o charakterze legislacyjnym – nastawione na opracowanie prawnych ram wspierających równoprawne funkcjonowanie w społeczeństwie osób z niepełnosprawnościami.

Badanie pokazało, że:

- Projekty realizowane były przez podmioty z dużym praktycznym doświadczeniem we współpracy z osobami z różnymi niepełnosprawnościami.
- W ramach projektów wypracowano bardzo szczegółowe i osadzone w realiach codziennego funkcjonowania modele/standardy/zalecenia.
- Efekty projektów mają bardzo duży potencjał trwałego wykorzystania i replikowania.
- Użyteczność projektów należy ocenić bardzo wysoko.
- Wzrosła otwartość lokalnych społeczności na potrzeby OzN.

Działanie 2.6 było właściwą odpowiedzią na obserwowane luki w systemie wsparcia osób z niepełnosprawnościami, wzmocniło podmiotowość osób z niepełnosprawnościami.

STRATEGIA KOMUNIKACJI PO WER

Badanie pokazało, że sprawdziła się przyjęta strategia promowania marki Fundusze Europejskie.

Ogólna wiedza nt. tego czym są fundusze unijne jest dość dobrze rozpowszechniona w polskim społeczeństwie i przez ostatnich 8 lat oscyluje na zbliżonym poziomie (61-63% w latach 2014-2022). Natomiast wiedza na temat możliwości uzyskania wsparcia ze środków unijnych obecnie może być określona jako powszechna.

- **Z perspektywy beneficjentów FE informacje nt. dostępności finansowania są określane jako łatwo lub bardzo łatwo dostępne.**
- Znajomość nazwy EFS – Europejskiego Funduszu Społecznego jest wśród ogółu badanych Polaków na znacznie wyższym poziomie niż znajomość PO WER. Ogółem, w 2023 roku, 42% badanych zadeklarowało znajomość EFS, zaś znajomość PO WER – 12%.
- **Cele szczegółowe strategii komunikacji PO WER na lata 2014-2020 należy ocenić jako osiągnięte.** Wpływ na to miała duża różnorodność realizowanych działań oraz wielokanałowość przekazu. Nie w pełni osiągnięto zakładane w Strategii wskaźniki, przyczyną tego stanu rzeczy jest z ich wstępne przeszacowanie w stosunku do pozostałych programów operacyjnych i brak korekty w trakcie trwania programu.

PAG Uniconsult

Policy & Action Group Uniconsult Sp. z o. o.
ul. Ku Wiśle 7, 00-707 Warszawa
tel. 22 256 39 00, fax. 22 256 39 10
biuro@pag-uniconsult.pl
www.pag-uniconsult.pl

BADANIA SPOŁECZNE MSK

Badania Społeczne Marzena Sochańska-Kawiecka
ul. Leszno 22b, 96-300 Żyrardów
tel. 660 767 754
badaniaspoleczne@autograf.pl

